



€TATS

IN BEWEGUNG

PR-Kunden



Wien. Drei Neukunden für Aditorial-Chefin Beate Mayr-Kniescheck: Dazugestoßen sind „u-start“, das Gründerprogramm des Alumniverbandes der Uni Wien, die Österreichische Computer Gesellschaft und die Branding-Agentur Rausgebrannt.

Shop-Design

Wien. Die Agentur „section.d“ zeichnet für das neue Shop-Design von Libro verantwortlich. Modernisieren und emotionalisieren lautete die Aufgabe.